

VALORES REFERENCIAIS DE CUSTOS INTERNOS

Recomendados
pelo Sinapro

2015 / 2016
DEZEMBRO / NOVEMBRO

SINDICATO DAS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA
Sinapro
DISTRITO FEDERAL

DEZEMBRO DE 2015 A NOVEMBRO DE 2016

CRITÉRIOS GERAIS

Os critérios gerais seguem rigorosamente as Normas-Padrão da Atividade Publicitária editadas pelo Conselho Executivo das Normas-Padrão (CENP), bem como a Legislação da Indústria da Propaganda, particularmente a Lei nº 4.680, de 18 de junho de 1965, e os decretos nº 57.690, de 1º de fevereiro de 1966, e nº 2.262, de 26 de junho de 1997.

Custos internos

Os custos internos são cobrados conforme os valores referenciais de custos internos recomendados pelo Sinapro e devem obedecer aos itens 3.6, 3.7, 3.8 e 3.10 das Normas-Padrão da Atividade Publicitária editadas pelo CENP.

Custos externos

São todos os custos dos serviços contratados com fornecedores/terceiros para a execução dos trabalhos dos clientes anunciantes e realizados sob supervisão da Agência. Os honorários da Agência à taxa de 15% (quinze por cento) incidentes sobre os custos dos serviços dos fornecedores/terceiros devem seguir o estipulado nos itens 3.6.1 e 3.6.2 das Normas-Padrão da Atividade Publicitária editadas pelo CENP. Os honorários não incidem sobre custos internos, impostos (exemplo IPI), encargos sociais e reembolsos de despesas.

Desconto padrão de agência

É o abatimento concedido, com exclusividade, pelo Veículo de Comunicação à Agência de Publicidade, a título de remuneração, pela

criação/produção de conteúdo e intermediação técnica entre aquele e o Anunciante, no percentual não inferior a 20% (vinte por cento), respeitando o Sistema Progressivo de Serviços/Benefícios do Anexo B do Capítulo 4 das Normas-Padrão da Atividade Publicitária editadas pelo CENP.

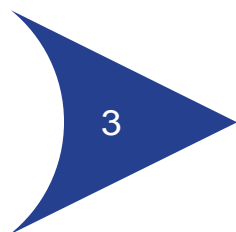
Reembolso de despesas

Todos os gastos efetuados a serviço do cliente serão previamente autorizados e efetivamente comprovados, sendo debitados pelo preço de custo, sem incidência de honorários ou comissões. Exemplos: viagens, diárias, transporte, alimentação, comunicação em geral, fotocópias etc. A cobrança de projetos, criação e redação de textos de materiais e outros serviços não previstos aqui é de livre acerto entre Agência e cliente.

Permuta

É livre a contratação de permuta de espaço, tempo ou serviço publicitário entre Veículos de Comunicação e Anunciantes, diretamente ou mediante a participação da Agência de Publicidade responsável pela conta publicitária. O respectivo contrato deverá, necessariamente, estabelecer a quem competirá remunerar a Agência, podendo esse ônus recair sobre o Veículo ou sobre o Anunciante, isoladamente, ou sobre ambos, e em qual proporção. Quando o contrato for omissivo a respeito, a Agência titular dos direitos autorais sobre o material a ser veiculado fará jus ao “desconto padrão de agência”, na forma do item 2.5, combinado com o item 4.1, das Normas-Padrão do CENP.

ÍNDICE



Sinapro-DF
Dezembro de 2015
a Novembro de 2016

1 - EDITORAÇÃO ELETRÔNICA E DIGITAÇÃO DE TEXTOS	4	19 - IMPRESSOS	15
2 - FINALIZAÇÃO EM OUTROS IDIOMAS	4	20 - LOGOTIPIA	18
3 - TABELAS E GRÁFICOS	4	21 - PAPELARIA	19
4 - MAPAS	5	22 - PLANEJAMENTO PROMOCIONAL	20
5 - ILUSTRAÇÕES	5	23 - EMBALAGENS	20
6 - SCANNER DE IMAGEM (BAIXA RESOLUÇÃO)	5	24 - CRIAÇÃO DIGITAL / INTERNET / POWER POINT	21
7 - PRINT SIMPLES	5	25 - CRIAÇÃO DE CAMPANHAS	22
8 - PRINT PAPEL FOTOGRÁFICO	6	26 - PROJETOS GRÁFICOS	22
9 - RETOQUE DE IMAGENS	6	27 - CRIAÇÃO DE MÍDIA ELETRÔNICA / RTV	24
10 - VETORIZAÇÃO DE LOGOTIPOS	6	28 - CAMPANHA POLÍTICA	25
11 - GRAVAÇÃO DE CD	6	29 - TRABALHOS POR AVALIAÇÃO E MATERIAIS DIFERENCIADOS	26
12 - GRAVAÇÃO DE FILMES E TRANSMISSÃO VIA REDE FTP / E-MAIL	6	LEGISLAÇÃO DA PROPAGANDA	28
EXEMPLO PRÁTICO DE CÁLCULO ITENS 1 A 12	7	1 - Normas da Propaganda	28
MATERIAL PARA VEICULAÇÃO	8	2 - Normas sobre Licitações e Contratos	28
13 - ANÚNCIO DE REVISTA	8	3 - Normas da Publicidade Governamental	28
14 - ANÚNCIO DE JORNAL	8		
15 - PUBLICIDADE LEGAL / BALANÇOS	9		
16 - MÍDIA EXTERIOR	9		
17 - MÍDIA INTERIOR	11		
18 - MATERIAL PROMOCIONAL	12		

1 - EDITORAÇÃO ELETRÔNICA E DIGITAÇÃO DE TEXTOS

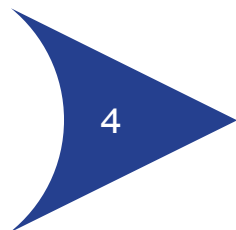
Mínimo	R\$ 108,69
Por lauda até 1.200 toques	R\$ 225,91
Outros idiomas	50%

2 - FINALIZAÇÃO EM OUTROS IDIOMAS

Acréscimo de 50% por página

3 - TABELAS E GRÁFICOS

	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Tabela / gráfico (mínimo)	R\$ 448,83	R\$ 535,86	R\$ 984,69
Tabela / gráfico (máximo)	R\$ 1.273,53	R\$ 1.560,20	R\$ 2.833,73
Gráfico simples	R\$ 586,14	R\$ 456,11	R\$ 1.042,25
Gráfico ilustrado	R\$ 807,81	R\$ 782,24	R\$ 1.590,05
Infográfico	R\$ 696,98	R\$ 619,18	R\$ 1.316,16



Sinapro-DF
Dezembro de 2015
a Novembro de 2016

Exemplo Prático de Gráficos e Tabelas

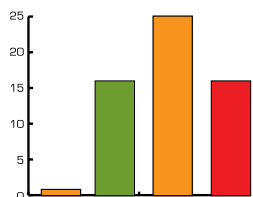


Gráfico Simples

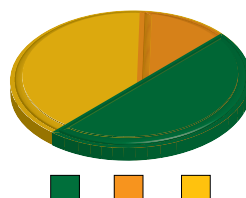


Gráfico Mínimo

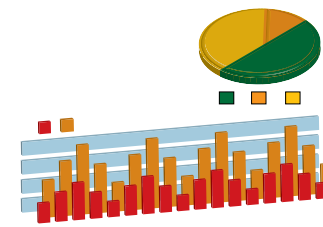


Gráfico Máximo



Gráfico Ilustrado

4 - MAPAS

	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Mapa localização ilustrado	R\$ 1.404,06	R\$ 975,14	R\$ 2.379,20
Mapa localização simples	R\$ 1.025,75	R\$ 597,67	R\$ 1.623,42

5 - ILUSTRAÇÕES

	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Ilustração simples	R\$ 447,59	R\$ 281,06	R\$ 728,65
Charge	R\$ 637,28	R\$ 430,55	R\$ 1.067,83
Chart		R\$ 413,49	R\$ 413,49
Cartoon	R\$ 637,28	R\$ 430,55	R\$ 1.067,83
Story board (por quadro)	R\$ 319,70		R\$ 319,70

6 - SCANNER DE IMAGEM (BAIXA RESOLUÇÃO)

Cor	R\$ 100,15	
Preto e branco	R\$ 81,01	

7 - PRINT SIMPLES

	CÓPIA COLORIDA	CÓPIA PB
Papel formato A3	R\$ 115,07	R\$ 59,69
Papel formato A4	R\$ 72,45	R\$ 40,49

5

8 - PRINT PAPEL FOTOGRÁFICO

	CÓPIA COLORIDA	CÓPIA PB
Papel formato A3	R\$ 149,60	R\$ 81,71
Papel formato A4	R\$ 94,20	R\$ 52,63

9 - RETOQUE DE IMAGENS

Valor por hora	R\$ 440,58
----------------	------------

10 - VETORIZAÇÃO DE LOGOTIPOS

Por logotipo	R\$ 444,05
--------------	------------

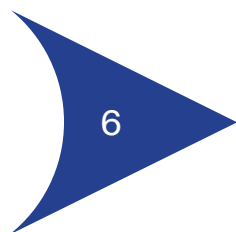
11 - GRAVAÇÃO DE CD

Gravação de CD	R\$ 319,70
----------------	------------

12 - GRAVAÇÃO DE FILMES E TRANSMISSÃO VIA REDE FTP / E-MAIL

Revista

Página dupla	R\$ 875,64
Página simples	R\$ 473,34
1/2 página	R\$ 293,07
1/3 página	R\$ 235,33
Mínimo	R\$ 127,00



Sinapro-DF

Dezembro de 2015
a Novembro de 2016

Jornal

Página dupla	R\$ 1.250,10
Página simples	R\$ 624,33
1/2 página	R\$ 338,36
1/3 página	R\$ 267,31
Mínimo	R\$ 127,00
Rouba página	R\$ 446,69
1/4 página	R\$ 190,92

EXEMPLO PRÁTICO DE CÁLCULO ITENS 1 A 14

(Material de jornal 1 página)

Criação (texto / layout) e finalização	R\$ 3.604,28
Digitação até 1.200 toques	R\$ 225,91
Tratamento de imagem / sistema 1 hora	R\$ 440,58
Vetorização de logotipos	R\$ 444,05
2 cópias P/B A3	R\$ 118,73
2 cópias coloridas A3	R\$ 230,14
	R\$ 5.063,69

7

MATERIAL PARA VEICULAÇÃO

13 - ANÚNCIO DE REVISTA

Formato	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Página dupla	R\$ 2.992,54	R\$ 1.560,20	R\$ 4.552,74
1 página	R\$ 2.289,17	R\$ 1.204,25	R\$ 3.493,42
2/3 página	R\$ 2.208,16	R\$ 1.159,49	R\$ 3.367,65
1/2 página	R\$ 2.076,03	R\$ 1.106,21	R\$ 3.182,24
1/3 página	R\$ 1.790,39	R\$ 957,03	R\$ 2.747,42

Refação: adicional de 30%.

1. Acrescentar os custos de fotos, ilustrações especiais e outros e serviços de terceiros, se for o caso.
2. Os custos referem-se à 1ª montagem. A partir da 2ª montagem do mesmo layout, cobrar 50% do valor.

14 - ANÚNCIO DE JORNAL

Formato	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Página dupla	R\$ 3.964,69	R\$ 3.243,84	R\$ 7.208,53
1 página	R\$ 1.982,35	R\$ 1.621,92	R\$ 3.604,27
2/3 página	R\$ 1.387,63	R\$ 1.135,33	R\$ 2.522,96
1/2 página	R\$ 991,17	R\$ 810,94	R\$ 1.802,11
1/3 página	R\$ 660,78	R\$ 540,62	R\$ 1.201,40
1/4 página	R\$ 527,09	R\$ 495,56	R\$ 1.022,65

Refação: adicional de 30%.

1. Acrescentar os custos de fotos, ilustrações especiais e outros e serviços de terceiros, se for o caso.
2. Os custos referem-se à 1ª montagem. A partir da 2ª montagem do mesmo layout, cobrar 50% do valor.

15 - PUBLICIDADE LEGAL / BALANÇOS

Formato

Página dupla	R\$ 4.664,76
1 página	R\$ 2.359,50
Rouba página	R\$ 1.715,23
1/2 página	R\$ 1.179,73
1/3 página	R\$ 786,51
1/4 página	R\$ 589,88

Refação: adicional de 30%. O custo de revisão é um serviço de terceiros.

16 - MÍDIA EXTERIOR

Peças	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Backlight / frontlight	R\$ 3.152,40	R\$ 2.030,21	R\$ 5.182,61
Blimp/ ROOF	R\$ 737,11	R\$ 516,93	R\$ 1.254,04
Backbus (traseira de ônibus)	R\$ 1.713,16	R\$ 1.169,10	R\$ 2.882,26
Busdoor (vidro traseiro de ônibus)	R\$ 1.398,21	R\$ 980,42	R\$ 2.378,63
Busdoor interno	R\$ 1.398,21	R\$ 980,42	R\$ 2.378,63
Busdoor lateral	R\$ 1.713,16	R\$ 1.169,10	R\$ 2.882,26
Empena de prédio	R\$ 4.620,76	R\$ 3.234,53	R\$ 7.855,29
Empena/ Fachada (mais de 50m ²)	R\$ 6.006,99	R\$ 4.204,90	R\$ 10.211,89
Envelopamento de prédio	R\$ 6.006,99	R\$ 4.204,90	R\$ 10.211,89
Envelopamento de carro grande	R\$ 1.352,18	R\$ 1.138,80	R\$ 2.490,98
Envelopamento de carro pequeno	R\$ 1.040,13	R\$ 876,00	R\$ 1.916,13

Peças	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Envelopamento de ônibus	R\$ 2.105,87	R\$ 1.873,11	R\$ 3.978,98
Envelopamento de vagão (trem/metrô)	R\$ 1.713,16	R\$ 1.169,10	R\$ 2.882,26
Adesivação de carro	R\$ 1.040,14	R\$ 876,01	R\$ 1.916,15
Faixa de rua	R\$ 581,87	R\$ 372,99	R\$ 954,86
Luminoso teto de táxi	R\$ 1.118,99	R\$ 570,15	R\$ 1.689,14
Mobiliário urbano	R\$ 1.211,74	R\$ 848,20	R\$ 2.059,94
Minidoor	R\$ 1.105,83	R\$ 775,40	R\$ 1.881,23
Outdoor simples	R\$ 2.753,83	R\$ 1.775,47	R\$ 4.529,30
Painel externo metrô	R\$ 2.269,62	R\$ 1.989,71	R\$ 4.259,33
Painel de estação/ plataforma (metrô/trem)	R\$ 2.950,52	R\$ 2.586,63	R\$ 5.537,15
Painel frontal de ponto de ônibus	R\$ 1.619,90	R\$ 1.440,85	R\$ 3.060,75
Painel lateral de ponto de ônibus	R\$ 1.619,90	R\$ 1.440,85	R\$ 3.060,75
Placa de estrada	R\$ 787,78	R\$ 456,11	R\$ 1.243,89
Placa de obra	R\$ 787,78	R\$ 456,11	R\$ 1.243,89
Placa de sinalização	R\$ 932,49	R\$ 883,28	R\$ 1.815,77
Pórtico de entrada	R\$ 3.079,62	R\$ 2.155,73	R\$ 5.235,35
Relógio digital	R\$ 488,11	R\$ 345,26	R\$ 833,37
Sanca/ cartaz (ônibus/metrô/trem)	R\$ 1.398,21	R\$ 980,42	R\$ 2.378,63
Sidebus (lateral de ônibus)	R\$ 1.619,89	R\$ 1.440,85	R\$ 3.060,74
Testeira de ponto de ônibus	R\$ 1.142,10	R\$ 779,41	R\$ 1.921,51
Triedro	R\$ 3.152,40	R\$ 2.030,21	R\$ 5.182,61
Traseira de táxi (vidro)	R\$ 908,84	R\$ 490,21	R\$ 1.399,05

Refação: adicional de 30%.

SAIBA MAIS



Busdoor é uma mídia com tamanho médio de 2,30 metros de largura por 1 metro de altura (2,30 m X 1 m) aplicada na parte traseira superior do ônibus.



Backbus é uma mídia com tamanho médio de 2,90 metros de largura por 2,40 metros de altura (2,90 m X 2,40 m) aplicada em toda a parte traseira do ônibus.



Sidebus é uma mídia com tamanho médio de 5,30 metros de largura por 1,20 metro de altura, podendo variar de ônibus para ônibus, aplicada nas duas laterais do ônibus.

17 - MÍDIA INTERIOR

Peças	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Adesivo de chão	R\$ 1.534,72	R\$ 1.074,31	R\$ 2.609,03
Adesivo de elevador	R\$ 1.534,72	R\$ 1.074,31	R\$ 2.609,03
Adesivo de mesa (alimentação)	R\$ 1.534,72	R\$ 1.074,31	R\$ 2.609,03
Adesivação de balcão promocional	R\$ 1.534,72	R\$ 1.074,31	R\$ 2.609,03
Cancela de estacionamento	R\$ 1.526,78	R\$ 1.068,73	R\$ 2.595,51
Placa de sinalização em mall	R\$ 1.038,39	R\$ 931,43	R\$ 1.969,82
Adesivo lateral de escada rolante	R\$ 737,21	R\$ 516,93	R\$ 1.254,14
Colunas de garagem	R\$ 716,13	R\$ 501,29	R\$ 1.217,42
Motion design mídias eletrônicas 15"	R\$ 2.840,97	R\$ 1.988,65	R\$ 4.829,62
Motion design mídias eletrônicas 30"	R\$ 3.506,28	R\$ 2.454,39	R\$ 5.960,67
Motion design mídias eletrônicas 45"	R\$ 4.369,34	R\$ 3.058,55	R\$ 7.427,89
Adaptação de VT para mídia de elevador / com lettering			R\$ 1.951,89
Envelopamento de mesas	R\$ 930,98	R\$ 651,69	R\$ 1.582,67
Envelopamento de portas	R\$ 1.526,77	R\$ 1.068,73	R\$ 2.595,50
Envelopamento da parte superior de portas	R\$ 1.534,71	R\$ 1.074,30	R\$ 2.609,01
Floordoor	R\$ 1.042,62	R\$ 815,29	R\$ 1.857,91
Fundo de palco	R\$ 1.619,89	R\$ 1.133,88	R\$ 2.753,77
Saia de palco	R\$ 1.042,62	R\$ 815,29	R\$ 1.857,91
Painel / Placa	R\$ 1.042,62	R\$ 815,29	R\$ 1.857,91
Testeira	R\$ 1.038,39	R\$ 931,43	R\$ 1.969,82

18 - MATERIAL PROMOCIONAL

Peças	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Adesivo	R\$ 895,18	R\$ 562,66	R\$ 1.457,84
Álbum/book	R\$ 1.772,64	R\$ 1.486,68	R\$ 3.259,32
Avental	R\$ 485,98	R\$ 343,14	R\$ 829,12
Back drop	R\$ 1.456,49	R\$ 692,70	R\$ 2.149,19
Bandeirola por lâmina	R\$ 396,44	R\$ 281,32	R\$ 677,76
Bandeira	R\$ 485,98	R\$ 343,14	R\$ 829,12
Banner	R\$ 971,97	R\$ 686,29	R\$ 1.658,26
Baralho	R\$ 590,39	R\$ 524,31	R\$ 1.114,70
Bola	R\$ 385,78	R\$ 255,79	R\$ 641,57
Balão	R\$ 385,78	R\$ 255,79	R\$ 641,57
Balcão para degustação	R\$ 7.186,53	R\$ 2.667,85	R\$ 9.854,38
Boné	R\$ 304,81	R\$ 468,91	R\$ 773,72
Bolacha de chopp	R\$ 895,18	R\$ 745,98	R\$ 1.641,16
Bottom	R\$ 882,42	R\$ 591,45	R\$ 1.473,87
Caderno capa	R\$ 1.655,41	R\$ 1.278,86	R\$ 2.934,27
Caderno miolo	R\$ 833,49	R\$ 583,42	R\$ 1.416,91
Caixa de fósforo	R\$ 432,67	R\$ 309,04	R\$ 741,71
Camiseta	R\$ 879,22	R\$ 575,48	R\$ 1.454,70
Caneta	R\$ 641,32	R\$ 434,85	R\$ 1.076,17
Canivete	R\$ 479,58	R\$ 319,70	R\$ 799,28
Cartão magnético / crédito	R\$ 545,62	R\$ 456,11	R\$ 1.001,73

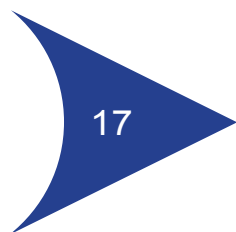
Chapéu	R\$ 304,81	R\$ 471,02	R\$ 775,83
Chaveiro	R\$ 447,59	R\$ 281,33	R\$ 728,92
Cinzeiro	R\$ 447,59	R\$ 281,33	R\$ 728,92
Colete/ Jaleco	R\$ 879,22	R\$ 575,48	R\$ 1.454,70
Copo	R\$ 581,87	R\$ 365,74	R\$ 947,61
Take one	R\$ 709,31	R\$ 592,95	R\$ 1.302,26
Display de mesa	R\$ 872,57	R\$ 581,34	R\$ 1.453,91
Display de ponto de gôndola	R\$ 9.410,35	R\$ 2.052,39	R\$ 11.462,74
Display de vitrine	R\$ 7.869,46	R\$ 2.667,85	R\$ 10.537,31
Faixa de gôndola / stopper	R\$ 545,62	R\$ 402,83	R\$ 948,45
Flâmula	R\$ 358,07	R\$ 255,79	R\$ 613,86
Galhardete saída de palco	R\$ 335,68	R\$ 213,69	R\$ 549,37
Guardanapo	R\$ 895,18	R\$ 745,98	R\$ 1.641,16
Guarda-sol	R\$ 447,59	R\$ 281,33	R\$ 728,92
Ímã de geladeira	R\$ 412,08	R\$ 247,07	R\$ 659,15
Inflável / Blimp (qualquer peça que use ar comprimido ou gás)	R\$ 457,01	R\$ 284,18	R\$ 741,19
Jogo americano	R\$ 895,18	R\$ 745,98	R\$ 1.641,16
Lápis	R\$ 581,87	R\$ 365,74	R\$ 947,61
Leque	R\$ 432,67	R\$ 225,38	R\$ 658,05
Lenço	R\$ 447,59	R\$ 281,34	R\$ 728,93
Lixocar	R\$ 392,18	R\$ 281,33	R\$ 673,51
Medalha	R\$ 581,87	R\$ 365,74	R\$ 947,61

Móbile (por peça)	R\$ 660,73	R\$ 456,11	R\$ 1.116,84
Mouse pad	R\$ 690,93	R\$ 372,99	R\$ 1.063,92
Nécessaire	R\$ 653,98	R\$ 355,41	R\$ 1.009,39
Painel fotográfico	R\$ 1.363,26	R\$ 788,63	R\$ 2.151,89
Press release	R\$ 698,03	R\$ 330,38	R\$ 1.028,41
Passador de gôndola	R\$ 1.225,56	R\$ 876,00	R\$ 2.101,56
Pen drive	R\$ 653,98	R\$ 355,41	R\$ 1.009,39
Placa comemorativa	R\$ 517,89	R\$ 300,55	R\$ 818,44
Porta retrato	R\$ 653,98	R\$ 355,42	R\$ 1.009,40
Pulseira	R\$ 581,87	R\$ 365,74	R\$ 947,61
Régua	R\$ 392,17	R\$ 281,33	R\$ 673,50
Risque-rabisque	R\$ 637,28	R\$ 456,11	R\$ 1.093,39
Rótulo	R\$ 2.422,75	R\$ 1.074,59	R\$ 3.497,34
Rótulo (reformulação)	R\$ 1.694,51	R\$ 1.074,59	R\$ 2.769,10
Sacola / bolsa	R\$ 681,61	R\$ 456,11	R\$ 1.137,72
Saia de mesa / faixa de mesa	R\$ 583,18	R\$ 343,14	R\$ 926,32
Squeezer	R\$ 653,98	R\$ 355,42	R\$ 1.009,40
Tabloide de oferta (por página)	R\$ 872,57	R\$ 581,34	R\$ 1.453,91
Tapume	R\$ 652,74	R\$ 435,00	R\$ 1.087,74
Totem / display de chão	R\$ 1.225,56	R\$ 876,00	R\$ 2.101,56
Toalha	R\$ 392,17	R\$ 281,33	R\$ 673,50
Troféu	R\$ 581,87	R\$ 365,74	R\$ 947,61
Uniforme (desenvolvimento de linha)	R\$ 3.677,14	R\$ 2.574,01	R\$ 6.251,15

Vinheta para embalagem	R\$ 509,74	R\$ 305,50	R\$ 815,24
Welcome package	R\$ 1.945,83	R\$ 1.362,07	R\$ 3.307,90
Wobbler	R\$ 557,41	R\$ 479,58	R\$ 1.036,99

19 - IMPRESSOS

Peças	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Boletim	R\$ 714,03	R\$ 353,45	R\$ 1.067,48
Broadside (por página)	R\$ 812,81	R\$ 542,62	R\$ 1.355,43
Bula	R\$ 1.456,49	R\$ 1.309,78	R\$ 2.766,27
Calendário / folhinha (por lâmina)	R\$ 545,62	R\$ 402,83	R\$ 948,45
Calendário de bolso	R\$ 372,99	R\$ 261,07	R\$ 634,06
Capa de CD / DVD (sem miolo)	R\$ 1.815,98	R\$ 1.474,94	R\$ 3.290,92
Capa de agenda	R\$ 1.328,61	R\$ 1.086,27	R\$ 2.414,88
Capa de cartilha / guia	R\$ 1.655,41	R\$ 1.278,86	R\$ 2.934,27
Capa de caderno	R\$ 1.655,41	R\$ 1.278,86	R\$ 2.934,27
Capa de livro	R\$ 2.282,41	R\$ 1.634,10	R\$ 3.916,51
Capa de revista	R\$ 2.282,41	R\$ 1.634,10	R\$ 3.916,51
Capa de relatório	R\$ 1.522,20	R\$ 1.172,30	R\$ 2.694,50
Capa de catálogo	R\$ 1.328,61	R\$ 976,89	R\$ 2.305,50
Cardápio	R\$ 1.026,58	R\$ 723,94	R\$ 1.750,52
Carnê (capa)	R\$ 372,99	R\$ 261,08	R\$ 634,07
Carnê (miolo)	R\$ 291,10	R\$ 203,76	R\$ 494,86



Cartão de aniversário	R\$ 934,60	R\$ 654,21	R\$ 1.588,81
Cartão de natal / ano-novo	R\$ 1.473,26	R\$ 1.214,92	R\$ 2.688,18
Cartão postal	R\$ 728,96	R\$ 605,33	R\$ 1.334,29
Cartaz	R\$ 2.058,97	R\$ 1.457,90	R\$ 3.516,87
Cartazete	R\$ 1.753,33	R\$ 1.148,44	R\$ 2.901,77
Carteirinha	R\$ 291,10	R\$ 203,76	R\$ 494,86
Cartela de preço	R\$ 310,81	R\$ 255,79	R\$ 566,60
Circular / carta	R\$ 674,57	R\$ 517,89	R\$ 1.192,46
Criação de brinde especial	R\$ 3.036,24	R\$ 2.125,36	R\$ 5.161,60
Convite	R\$ 559,49	R\$ 463,56	R\$ 1.023,05
Cordel (capa)	R\$ 677,78	R\$ 456,11	R\$ 1.133,89
Cordel (miolo)	R\$ 542,21	R\$ 379,55	R\$ 921,76
Crachá	R\$ 452,92	R\$ 326,13	R\$ 779,05
Cupom	R\$ 230,90	R\$ 177,61	R\$ 408,51
Diploma / certificado	R\$ 1.016,68	R\$ 684,18	R\$ 1.700,86
Etiqueta / tag	R\$ 559,49	R\$ 383,69	R\$ 943,18
Ficha de inscrição	R\$ 330,38	R\$ 266,42	R\$ 596,80
Fita	R\$ 372,99	R\$ 309,04	R\$ 682,03
Flyer	R\$ 449,72	R\$ 383,94	R\$ 833,66
Fôlder (por página)	R\$ 968,72	R\$ 684,18	R\$ 1.652,90
Folheto (por página) ou panfleto	R\$ 872,57	R\$ 581,34	R\$ 1.453,91
Folheto técnico / manual técnico (por página)	R\$ 897,33	R\$ 700,46	R\$ 1.597,79
Ingresso	R\$ 449,71	R\$ 383,93	R\$ 833,64

Label de CD	R\$ 677,78	R\$ 456,11	R\$ 1.133,89
Mala-direta (por página)	R\$ 545,62	R\$ 372,99	R\$ 918,61
Marcador de página	R\$ 372,99	R\$ 231,12	R\$ 604,11
Pôster	R\$ 2.058,97	R\$ 1.457,90	R\$ 3.516,87
Press release	R\$ 698,03	R\$ 367,34	R\$ 1.065,37
Santinho	R\$ 266,42	R\$ 191,84	R\$ 458,26
Selo comemorativo	R\$ 590,39	R\$ 524,31	R\$ 1.114,70
Testeira de computador	R\$ 934,60	R\$ 654,21	R\$ 1.588,81
Ticket aéreo	R\$ 372,99	R\$ 372,99	R\$ 745,98

18

SAIBA MAIS

USE O BOM SENSO AO DEFINIR SUA PEÇA



1) Fôlder – peça impressa em uma única LÂMINA, com uma ou mais dobras.



2) Folheto ou panfleto – peça impressa com uma ou mais LÂMINAS.



3) Volante ou filipeta – material impresso em uma única lâmina em papel de baixa gramatura.

20 - LOGOTIPIA

Peças	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Logomarca de empresa (governo / serviços públicos)	R\$ 7.413,73	R\$ 3.459,74	R\$ 10.873,47
Logomarca de micro ou pequena empresa	R\$ 5.695,18	R\$ 2.657,73	R\$ 8.352,91
Logomarca de produto	R\$ 4.834,10	R\$ 1.114,75	R\$ 5.948,85
Logomarca de empreendimento imobiliário	R\$ 2.292,37	R\$ 1.114,75	R\$ 3.407,12
Logomarca de evento	R\$ 2.292,37	R\$ 1.114,75	R\$ 3.407,12
Logomarca de evento em 3D	R\$ 2.750,84	R\$ 1.337,70	R\$ 4.088,54
Logomarca comemorativa	R\$ 2.417,28	R\$ 1.175,48	R\$ 3.592,76
Reformulação de logomarca	R\$ 1.614,55	R\$ 1.114,75	R\$ 2.729,30
Manual de identidade visual (5 marcas)	R\$ 2.764,54	R\$ 1.290,12	R\$ 4.054,66
Manual de identidade visual (10 marcas)	R\$ 5.529,15	R\$ 2.580,26	R\$ 8.109,41
Manual de identidade visual (15 marcas)	R\$ 8.293,73	R\$ 3.870,40	R\$ 12.164,13
Slogan	R\$ 2.417,28	R\$ 1.175,49	R\$ 3.592,77
Ícones e Símbolos	R\$ 483,41	R\$ 222,95	R\$ 706,36

19

Sinapro-DF
Dezembro de 2015
a Novembro de 2016

SAIBA MAIS

EXEMPLO: Manual de identidade visual (até cinco aplicações da mesma marca) =

- 1 aplicação no cartão de visita
- 1 aplicação no papel carta
- 1 aplicação no envelope grande
- 1 aplicação no envelope pequeno
- 1 aplicação na pasta institucional

21 - PAPELARIA

Peças	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Alteração de endereço / nome na peça existente	R\$ 319,70	R\$ 195,37	R\$ 515,07
Bloco de anotações	R\$ 878,13	R\$ 625,80	R\$ 1.503,93
Cartão personalizado	R\$ 731,77	R\$ 419,19	R\$ 1.150,96
Cartão de agradecimento	R\$ 889,88	R\$ 497,33	R\$ 1.387,21
Cartão de visitas	R\$ 710,48	R\$ 355,23	R\$ 1.065,71
Envelope carta	R\$ 1.143,44	R\$ 569,82	R\$ 1.713,26
Envelope ofício / saco	R\$ 1.143,44	R\$ 569,82	R\$ 1.713,26
Papel timbrado	R\$ 800,00	R\$ 495,90	R\$ 1.295,90
Papel de presente / embrulho	R\$ 1.108,34	R\$ 862,52	R\$ 1.970,86
Pasta	R\$ 1.788,16	R\$ 946,34	R\$ 2.734,50
Pasta com faca	R\$ 2.262,69	R\$ 1.218,37	R\$ 3.481,06

Refação: adicional de 30%.

SAIBA MAIS

CARTAZETE – de pequenas dimensões e com aproveitamento de papel, usado geralmente no formato meia-folha ou A3.

CARTAZ OU PÔSTER – de grandes dimensões, normalmente impresso em folha inteira.

22 - PLANEJAMENTO PROMOCIONAL

Peças	CRIAÇÃO
Calendário promocional	R\$ 23.806,14
Planejamento de convenção	R\$ 21.619,25
Planejamento de eventos	R\$ 21.619,25
Planejamento de ação promocional	R\$ 18.655,52

CURIOSIDADE

Broadside – folheto destinado ao público interno e intermediário (distribuidores e varejistas) apresentando o produto e a sua campanha de comunicação.

21

23 - EMBALAGENS

Peças	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Berço	R\$ 5.473,36	R\$ 2.669,63	R\$ 8.142,99
Caixa de embarque	R\$ 3.591,49	R\$ 1.865,02	R\$ 5.456,51
Caixa display de produto	R\$ 11.631,46	R\$ 4.722,04	R\$ 16.353,50
Cartela / tag	R\$ 2.907,64	R\$ 1.733,59	R\$ 4.641,23
Cinta para embalagem	R\$ 304,88	R\$ 200,36	R\$ 505,24
Embalagem (adaptação)	R\$ 4.361,45	R\$ 4.722,04	R\$ 9.083,49
Embalagem blister / sampling	R\$ 4.477,82	R\$ 2.539,95	R\$ 7.017,77
Embalagem com faca de corte	R\$ 4.721,88	R\$ 2.678,38	R\$ 7.400,26
Embalagem de amostra grátis	R\$ 3.066,11	R\$ 1.828,05	R\$ 4.894,16
Embalagem de linha de produtos (até 5 produtos)	R\$ 58.156,55	R\$ 18.885,51	R\$ 77.042,06

Embalagem diferenciada para brinde	R\$ 6.543,73	R\$ 4.722,04	R\$ 11.265,77
Embalagem promocional	R\$ 6.542,64	R\$ 4.722,04	R\$ 11.264,68
Embalagem sem faca	R\$ 3.554,43	R\$ 2.623,69	R\$ 6.178,12
Luva	R\$ 3.554,43	R\$ 2.623,69	R\$ 6.178,12
Mockup (sem custo de terceiros)	R\$ 11.121,73	R\$ 4.448,50	R\$ 15.570,23

Refação: adicional mínimo de 30%.

24 - POWER POINT

Apresentação (até 30 slides)	R\$ 26.806,98
------------------------------	---------------

25 - CRIAÇÃO DE CAMPANHAS

Peças	Total
Planejamento Publicitário	R\$ 21.619,25
Criação de tema / campanha	R\$ 21.619,25
Planejamento de pesquisa de opinião	R\$ 18.655,52

26 - PROJETOS GRÁFICOS - Custos somente de criação

Peças	CRIAÇÃO	FINALIZAÇÃO	TOTAL
Boneca para jornal (por página)	R\$ 774,43	R\$ 655,41	R\$ 1.429,84
Boneca para revista (por página)	R\$ 698,03	R\$ 655,41	R\$ 1.353,44
Informativo	R\$ 5.163,34	R\$ 3.614,33	R\$ 8.777,67
Livro até 300 páginas (CAPA NÃO INCLUSA)	R\$ 10.407,11	R\$ 7.283,52	R\$ 17.690,63
Livro / editoração (por página)	R\$ 777,69	R\$ 523,90	R\$ 1.301,59
Portfólio de empresa	R\$ 11.705,60	R\$ 8.193,93	R\$ 19.899,53
Agenda (MIOLO)	R\$ 9.545,28	R\$ 6.681,70	R\$ 16.226,98
Catálogo por página	R\$ 1.067,93	R\$ 747,57	R\$ 1.815,50
Encarte de CD (por página)	R\$ 1.815,96	R\$ 1.474,94	R\$ 3.290,90
Encarte de jornal (por página)	R\$ 2.984,02	R\$ 1.513,33	R\$ 4.497,35
Encarte de revista (por página)	R\$ 2.984,02	R\$ 1.513,33	R\$ 4.497,35
House organ ou jornal (até 4 páginas)	R\$ 5.304,61	R\$ 3.900,54	R\$ 9.205,15
House organ ou jornal (página extra)	R\$ 1.060,39	R\$ 778,87	R\$ 1.839,26
Relatório de diretoria (até 36 páginas)	R\$ 26.655,35	R\$ 25.091,58	R\$ 51.746,93
Relatório de diretoria (página extra)	R\$ 875,12	R\$ 626,98	R\$ 1.502,10
Revista projeto editorial	R\$ 27.403,33	R\$ 2.735,34	R\$ 30.138,67
Revista (por página)	R\$ 1.491,95	R\$ 868,27	R\$ 2.360,22
Cartilha / Guia (por página)	R\$ 1.491,95	R\$ 868,28	R\$ 2.360,23

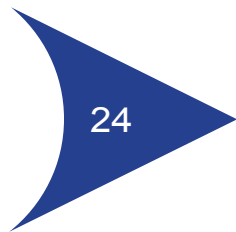
OBS: Não estão inclusos custos de diagramação e tratamento de imagens.

SAIBA MAIS

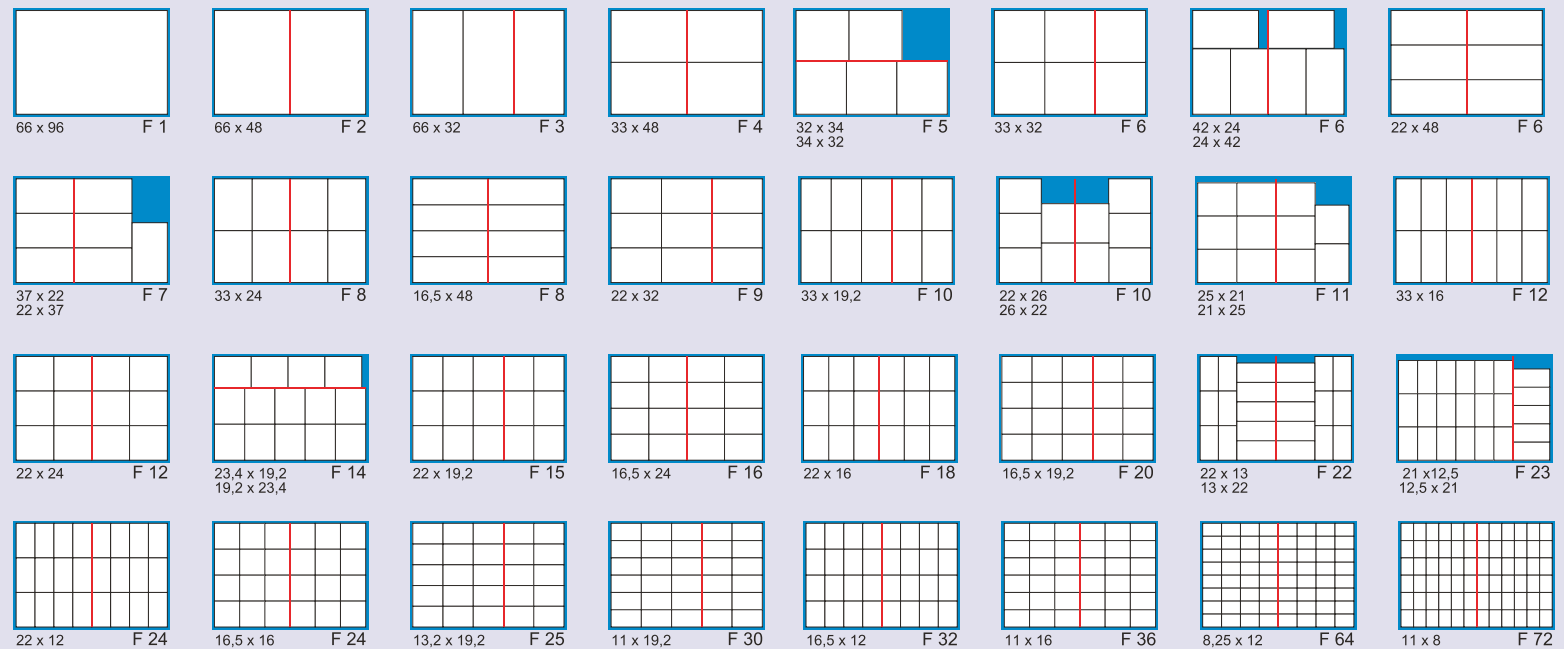
Antes de orçar seu material, olhe sempre a tabela de cortes de papel. Você economiza para o cliente e ajuda o meio ambiente, evitando o desperdício.

Tabela de formato (corte de papel 66 cm X 96 cm)

A tabela abaixo serve para orientação com relação ao melhor aproveitamento nos cortes de papel, para evitar uma quebra muito grande no corte. Devemos descontar em todas as medidas 2 mm, pois existe um refile final antes de o papel entrar em máquina para conferir maior precisão na impressão. Como exemplo podemos pegar o formato 2, que ficaria assim: 65,8 X 47,8 cm



24



Sinapro-DF
Dezembro de 2015
a Novembro de 2016

F= Formato

27- CRIAÇÃO DE MÍDIA ELETRÔNICA / RTV

Peça	Roteiro/Texto
Spot 15"	R\$ 1.125,38
Spot 30"	R\$ 1.491,97
Spot 60"	R\$ 1.654,00
Jingle / trilha 15"	R\$ 3.592,19
Jingle / trilha 30"	R\$ 4.433,41
Jingle / trilha 60"	R\$ 5.524,69
Filme / VT 15" / 30" / 45" / 60"	R\$ 7.595,06
Audiovisual / documentário 3' a 5'	R\$ 12.920,87
Vídeos até 5'	R\$ 9.120,43
Vídeos de 6 até 10'	R\$ 18.240,86
Vídeos de 11 até 15'	R\$ 27.361,29
Assinatura / vinheta eletrônica	R\$ 4.036,42
Lembrete / cartela para TV	R\$ 682,04
Merchandising - Texto para TV/ Rádio	R\$ 1.654,00
Espera telefônica	R\$ 1.654,00

Gravação e transmissão via rede

Spot 30" / 60"	R\$ 875,66
Jingle / trilha 30" / 60"	R\$ 1.250,43
Lembrete / assinatura para TV (unitário)	R\$ 624,33

Observação: serão acrescidos custos de terceiros: estúdio de som, cachês de locutor, modelos, apresentadores, figurantes, cartelas, produção, direção, gravação, fita, cópias etc.

28 - CAMPANHA POLÍTICA

KIT 1

1 santinho, 1 adesivo de carro, 1 adesivo de lapela, 2 cartazes, 1 pôlder, 1 hot site, 1 outdoor, 1 back light, 1 marca, 2 variações de marca, 1 VT, 1 spot, 1 camiseta, 3 faixas, 1 banner, 1 tratamento de imagem

R\$ 36.145,81

KIT 2

2 santinhos, 2 adesivos de carro, 2 adesivos de lapela, 3 cartazes, 2 pôlderes, 1 hot site, 3 e-mails marketing, 3 outdoors, 2 back lights, 2 marcas, 5 variações de marca, 2 VTs, 1 vinheta para TV, 3 vinhetas para rádio, 2 jingles, 2 spots, 2 camisetas, 5 faixas, 3 banners, 3 tratamentos de imagem

R\$ 57.833,30

KIT 3

3 santinhos, 3 adesivos de carro, 3 adesivos de lapela, 3 cartazes, 3 pôlderes, 1 hot site, 3 e-mails marketing, 3 outdoors, 2 back lights, 3 marcas, 7 variações de marca, 5 VTs, 3 vinhetas para TV, 3 vinhetas para rádio, 3 jingles, 3 spots, 4 camisetas, 10 faixas, 6 banners, discursos, tratamento de imagem, fotógrafo e maquiador

R\$ 108.437,47

26

Sinapro-DF
Dezembro de 2015
a Novembro de 2016

Importante: os valores dos kits políticos são unicamente para referência e somente para custos de criação e arte-final. Custos de produção não estão inclusos. Nesses custos não estão previstos trabalhos como marketing político, acompanhamento diário, pesquisas, assessoria de imprensa etc.

29 - TRABALHOS POR AVALIAÇÃO E MATERIAIS DIFERENCIADOS

Assessoria de imprensa

Clipping eletrônico ou impresso

Cenários

Brindes especiais

Decoração de vitrines

Desenho técnico

Espetáculos

Manuseio de material publicitário

Ilustração elaborada

Nome fantasia

Nome de produto

Nome de empresa

Projetos especiais

Tradução simples

Tradução juramentada

Revisão de livros, revistas, catálogos ou qualquer material que exceda 5 laudas

Serviços fotográficos

Filmagem de eventos

Identificação corporativa

Pintura de frota

Simbologia

Sinalização interna

27

Estandes

Trios elétricos

Refação: adicional de 30%.

SAIBA MAIS

28

Você sabe o que é Empena?



São grandes painéis em variados formatos, impressos em lona com acabamento e instalação no formato específico. Possuem iluminação frontal e célula fotoelétrica em estruturas metálicas nas laterais dos edifícios, conforme a necessidade do cliente e o tipo de peça a ser desenvolvida.

Sinapro-DF
Dezembro de 2015
a Novembro de 2016

30 - CRIAÇÃO DIGITAL

CUSTOS DE CRIAÇÃO		
FORMATO PUBLICITÁRIO	DIMENSÕES - PIXEL	CRIAÇÃO
Arranha-céu (Skyscraper)	120 x 600	R\$ 1.996,80
Arranha-céu largo (Wide Skyscraper)	160 x 600	R\$ 2.196,80
Banner	468 x 60	R\$ 1.815,20
Super banner (cabeçalho)	728 x 90	R\$ 1.996,80
Super banner expansível	728 x 90 - 728 x 300	R\$ 3.055,20
Giga banner (cabeçalho grande)	970 x 90	R\$ 2.496,00
Full banner	468 x 60	R\$ 1.815,20
Half Banner	234 x 60	R\$ 1.815,20
Banner vertical	120 x 240	R\$ 1.815,20
Retângulo	180 x 150	R\$ 1.633,60
Retângulo médio	300 x 250	R\$ 1.962,40
Retângulo grande	336 x 280	R\$ 2.152,80
Retângulo vertical	240 x 400	R\$ 2.152,80
Barra vertical (Barra 1280)	200 x 446	R\$ 2.152,80
Quadrado	250 x 250	R\$ 1.962,40
Quadrado pequeno	200 x 200	R\$ 1.815,20
Meia-página (Half page)	300 x 600	R\$ 3.055,20
Outdoor (Billboard)	970 x 250	R\$ 3.055,20
Dhtml / Floater	variável, até 72.200 pxls de área	R\$ 1.962,40

Importante: os custos de criação digital NÃO incluem a produção das peças nas diferentes extensões JPG, GIF, FLASH, HTML5 etc.

31 - OUTRAS PEÇAS / PROJETOS:

Peças de redes sociais	R\$	2.978,00	(Valor por peça)
Topo para Facebook e Twiter	R\$	2.978,00	(Valor por peça)
Layout de Company Page LinkedIn	R\$	5.700,00	
Layout de Newsletter	R\$	3.800,00	
Peça de e-mail MKT	R\$	3.800,00	
Formulários	R\$	2.978,00	
Criação de Site /Hot site	R\$	10.110,94	(Valor unitário por página)

Adaptação de materiais já produzidos = 40% do valor original.

Esses custos não incluem produção de conteúdos.

LEGISLAÇÃO DA PROPAGANDA

1 - Normas da Propaganda

Lei nº 4.680, de 18/06/1965 – Regulamenta a atividade publicitária.

Decreto nº 57.690, de 01/02/1966 – Regulamenta a Lei nº 4.680/65.

Decreto nº 4.563, de 31/12/2002 – Altera o Decreto nº 57.690/66.

Normas-Padrão da Atividade Publicitária.

Código Brasileiro de Autorregulamentação Publicitária.

2 - Normas sobre Licitações e Contratos

Lei nº 8.666, de 21/06/1993, com alterações – Licitações Públicas.

Lei nº 12.232, de 30/04/2010 – Baixa normas específicas para licitação de serviços publicitários.

A Lei nº 8.666/93 foi alterada pelas Leis nº 8.883/94, 9.032/95,

9.648/98 e 9.854/99, e as alterações já foram incluídas em seu texto.

Assim, tais Leis não devem ser citadas de modo independente.

3 - Normas da Publicidade Governamental

As normas, portarias, decretos, notas técnicas e leis para Publicidade Governamental podem ser encontradas na área de legislação do site www.secom.gov.br.